

# 今、プロセス革新に求められていることは...

如何に変革のスピードを上げ、プラスの価値をイノベーションにまで高めていくか、にあるのではないのでしょうか？

## バリュー

- コスト削減より仕事の価値の最大化に焦点を当てる
- 顧客満足度・社員満足度を感動レベルへ高める努力を
- プラスの価値スパイラル(渦巻き)を描いて、業務を見直す

## イノベーション

- イノベーションこそが競争力・成長・利益の原動力である
- これまでの延長線ではなく、殻を破ってゼロベースで発想
- 個人より、チーム、組織パワーを結集してレバレッジを図る

## スピード

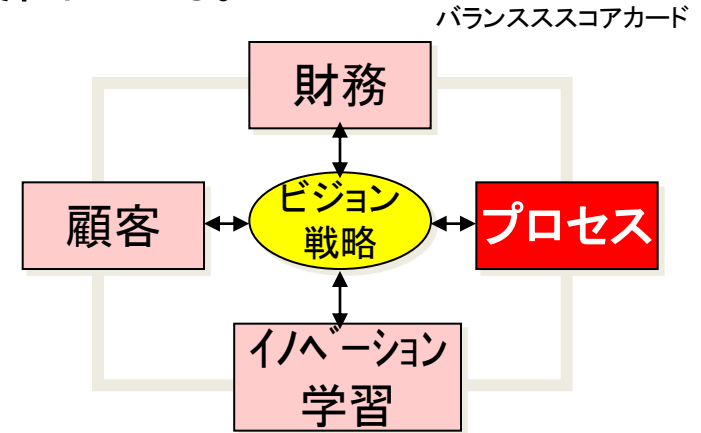
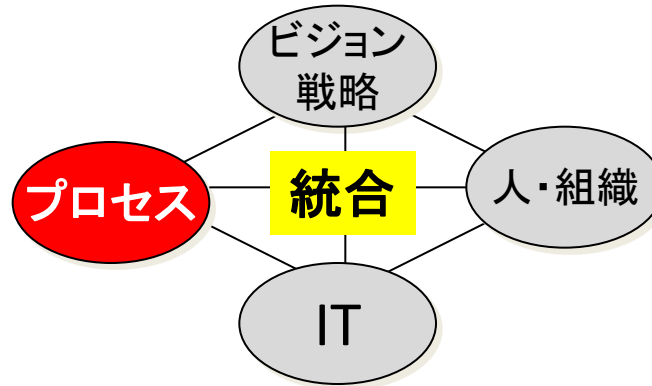
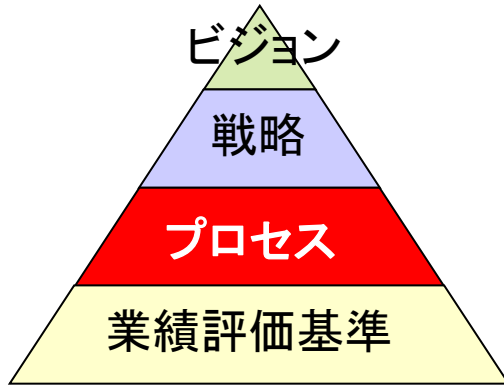
- “時は金なり”を再認識する...海外との大きなギャップあり
- 業務プロセスやアクション(実行)における重要な指標となる
- 単純な効率性追求よりも価値に繋がるスピードを重視する

## チェンジ

- パラダイム変化に応じた改善・改革・革新の具体的実行
- 安定／安全志向からベンチャー／チャレンジ精神で実践
- 言葉だけに終わらない目に見える具体的行動の変革を

# 頻繁に使われる“プロセス”の真の意味を問う

「プロセス」の言葉は、様々なビジネスコンセプト、ビジネスシーン内で使われている。



## 共通しているところは？

- 顧客基(起)点で考える
- ビジョンの実現に繋がる
- 価値の最大化を目指す
- 組織横断の視点を持つ
- 評価可能である
- 目標が明確になる
- アクションが明確になる
- 実行に結び付く

## プロセスが関わるテーマ：

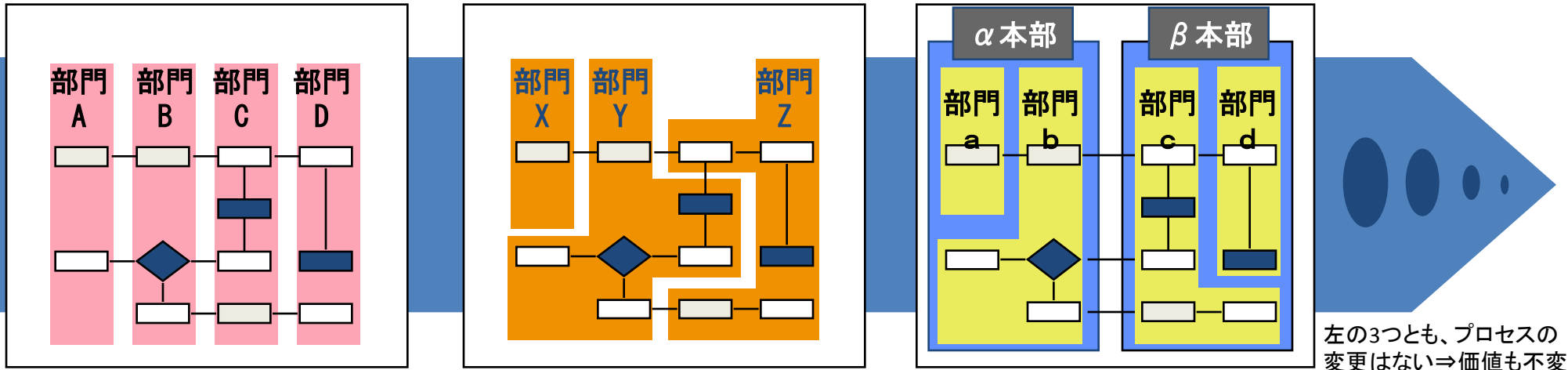
- 改善か、改革か、革新か？
- ベスト・プラクティスの追求
- リストラとの違いは？
- 具体的な評価指標、ベンチマーク
- 人の意識・行動との関係付け
- チームワーク、パートナーシップ
- ITとの効果的な連携、連動
- ナレッジの活用

# 「業務プロセス」の立ち位置を理解しよう

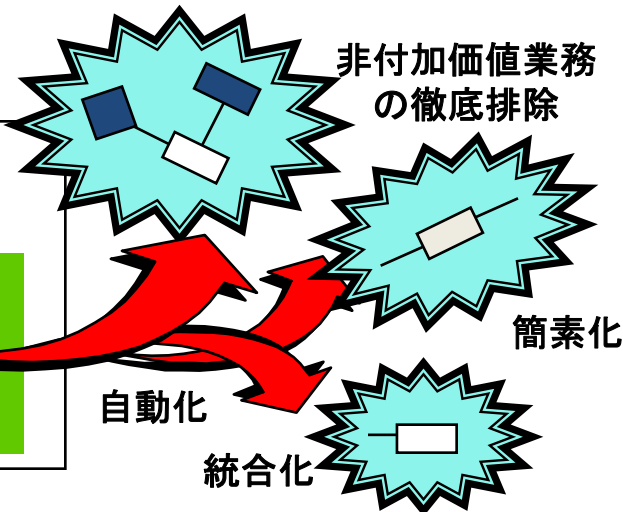
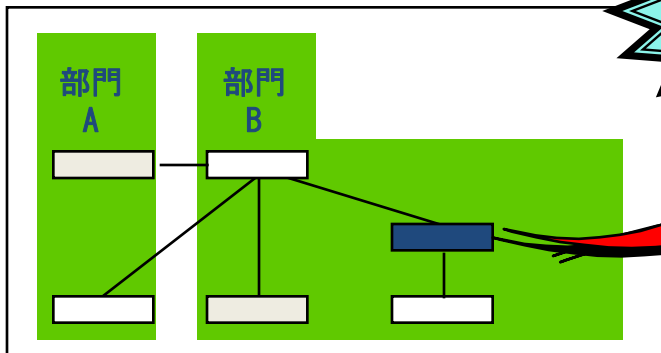


# プロセスの再編とは... 組織変更より先にやる！

業績が悪くなると、直ぐに組織をいじりたがる経営者が多くいる。一時的にせよ、組織変更は、ある種の変革を期待させるが、プロセスの変革を伴わない組織変更は、単なる見せかけの変革で終わる。



組織の前に、プロセスにメスを入れる



まず、価値の最大化や顧客の感動を目指してプロセスを再編する！



「あるべきプロセス」を実行するのに最適な組織・体制を構築する